

WE WANT YOUR INPUT!

RICHMOND HIGHWAY Bus Rapid Transit (BRT)

BRT is an enhanced bus service. It operates much like rail service, with dedicated lanes, but with the flexibility and lower cost of bus vehicles.

Which branding option(s) do you like best?

How do you feel about the BRT station design concepts?



Let your voice be heard by completing both the branding survey and the station design survey!

Three Branding Options



The brand of the BRT system will include a **name**, **logo**, **colors**, **bus design**, and **more**. All of these elements will help to build an “**identity**” for the **BRT system**, looking toward the future while building on the existing community identity and features.

Two Station Design Options



Scan for
Branding Survey

[surveymonkey.com/r/
RHBRT_Branding](https://surveymonkey.com/r/RHBRT_Branding)



Scan for **Station
Design Survey**

[surveymonkey.com/r/
RHBRT_web](https://surveymonkey.com/r/RHBRT_web)

Or, visit:

fairfaxcounty.gov/transportation/richmond-hwy-brt

Both surveys open through February 19

FCDOT ensures nondiscrimination in all programs and activities in accordance with Title VI of the Civil Rights Act of 1964 and the Americans with Disabilities Act (ADA). If you need this information in an alternate format or language, contact FCDOT at 703-877-5600, TTY 711.



The Richmond Highway BRT project is funded in part by the Northern Virginia Transportation Authority.

For more information, visit:
fairfaxcounty.gov/transportation/richmond-hwy-brt

¡QUEREMOS TU OPINIÓN!

RICHMOND HIGHWAY Autobús Expreso (Bus Rapid Transit, BRT)

BRT es un servicio de autobús mejorado. Funciona de forma muy parecida a un tren, con carriles de carretera dedicados, pero con la flexibilidad y el menor costo del autobús.

¿Qué opciones de marca le gustan más?

¿Qué le parecen los conceptos de diseño de las estaciones del BRT?



Deja que se escuche tu voz completando tanto la encuesta sobre la marca como la del diseño de la estación.

Tres opciones de marca



La marca del sistema BRT incluirá un nombre, un logotipo, colores, el diseño de los autobuses, etc. Todos estos elementos ayudarán a construir una "identidad" para el sistema BRT, mirando hacia el futuro mientras se construye sobre la identidad y las características de la comunidad existente.

Dos opciones de diseño de estaciones

Concepto 1 de la estación



Concepto 2 de la estación



Escaneo para la encuesta sobre la marca

surveymonkey.com/r/RHBRT_Branding_es



Escaneo para la encuesta de diseño de las estaciones

surveymonkey.com/r/RHBRT_web_es

Or, visite:

fairfaxcounty.gov/transportation/richmond-hwy-brt

Ambas encuestas están abiertas hasta el 19 de febrero

El Departamento de Transporte del Condado de Fairfax (FCDOT) garantiza la no discriminación en todos los programas y actividades de conformidad con el Título VI de la Ley de Derechos Civiles de 1964 y la Ley de Estadounidenses con Discapacidades (ADA). Si necesita esta información en un formato alterno, comuníquese con FCDOT al 703-877-5600, TTY 711.



El proyecto BRT de Richmond Highway está financiado en parte por la Autoridad de Transporte del Norte de Virginia.

Para más información, visite:
fairfaxcounty.gov/transportation/richmond-hwy-brt